

COMPRENDRE ET PARTICIPER A LA GEW Algeria 2013

I- QU'EST CE QUE LA GEW ?

LA Global Entrepreneurship Week GEW (Semaine Mondiale de l'Entrepreneuriat) est le plus grand évènement mondial qui célèbre les innovateurs et les créateurs d'emplois, ceux qui lancent des startups, et qui contribuent à la croissance économique et au bien-être humain.

Pendant une semaine, chaque mois de Novembre, partout dans le monde, un très grand nombre d'activités sont organisées aux niveaux locale, nationale et mondiale pour aider les démarreurs d'entreprises à explorer leur potentiel.

Ces activités, à travers des concours et des rencontres de réseautage à grande échelle, connectent les participants à des collaborateurs potentiels, des mentors et même des investisseurs.

Créée en 2008, cette initiative s'est développée depuis et a pu drainer 131 pays en 2012, avec un impressionnant soutien de célébrités, d'entrepreneurs, de chefs d'états, de ministres et d'autres leaders à travers le monde.

Cependant, la GEW est plus qu'une campagne de sensibilisation. Elle alimente des milliers de partenaires en méthodes nouvelles et des interventions conçues pour aider les entrepreneurs.

Chaque mois de novembre, des millions de personnes participent à cette célébration, et entament l'étape suivante de leur propre aventure entrepreneuriale.

De nouvelles startups se mettent en marche. Les mentors se connectent avec de nouveaux entrepreneurs et les aident tout au long de leur parcours.

En attendant, chercheurs et décideurs explorent les nouvelles façons qui permettent aux innovateurs et créateurs d'emplois d'avancer (accéder à des niveaux supérieurs).

Le leitmotiv de la GEW : il s'agit de libérer des idées et faire ce qu'il faut pour leur donner vie. Repérer les opportunités, prendre des risques, résoudre les problèmes, être créatif, créer des liens et apprendre à la fois de l'échec et de la réussite.

Il s'agit de penser grand et laisser votre marque dans le monde, le faire au bon moment et le faire bien.

II- QUI EST L'HÔTE (ORGANISATEUR) EN ALGERIE ?

NAPEO Algeria (North Africa Partnership for Economic Opportunities, Partenariat pour le Développement Economique en Afrique du nord), est une association à but non lucratif. Elle contribue au développement de la culture d'entreprise.

En partenariat avec des organisations entrepreneuriales de tout le pays, elle participe à l'émergence des futurs entrepreneurs. Au moyen de la reconnaissance, du soutien et de la célébration de l'entrepreneuriat, *Napéo Algérie* participe à la dynamique d'ensemble qui vise à mettre l'innovation et la créativité, au cœur du développement global de l'Algérie.

III- QUELS SONT LES PUBLICS ?

Tous les publics sont concernés

- Les entrepreneurs à travers les Chambres de commerce et les organisations patronales.
- Les stagiaires des Centres de formation professionnelle
- Les étudiants des Universités et des grandes écoles :
- Les Chercheurs.
- Les Associations : Culturelles, sociales, et de développement.

- Les Associations féminines.
- Les Clubs scientifiques.
- Les Ecoliers, les collégiens, et les lycéens.
-

IV- QUELS SONT LES THEMES ?

- L'Innovation.
- Les dynamiques territoriales.
- Les Industries créatives
- Les Technologies propres (Cleantech) et développement durable.

V- QUELLES ACTIVITES ?

- Les journées entrepreneuriales.
- Les ateliers de mentorat.
- Startup Week-end.
- Les Sessions de l'Entrepreneuriat féminin.
- Les workshops des technologies propres.
- Les ateliers de l'éveil entrepreneurial
- ...

VI- LE CONCOURS NATIONAL ?

Concours "*Startup Challenge*" C'est un concours ouvert à tous quelque soit le secteur d'activité du projet! La vocation de ce concours est de détecter et faire émerger les porteurs de projets de création d'entreprises viables et de soutenir les meilleurs d'entre eux par un accompagnement adapté et une aide financière.

Objectifs

Stimuler et promouvoir l'initiative entrepreneuriale

Mettre en lumière et récompenser des projets.

Valoriser le rôle de l'accompagnement dans le processus de création d'entreprise.

A qui s'adresse ce concours ?

Tout porteur de projet âgé de moins de 35 ans qui désire créer son entreprise en 2013 dans l'une des catégories suivantes :

- Entreprise innovante.
- Dynamiques territoriales.
- Technologie propre et développement durable.
- Les industries créatives.

VII- COMMENT DEVIENT-ON PARTENAIRE DE LA GEW ?

- 1- S'enregistrer officiellement en tant que partenaire sur : dz.unleashingideas.org
- 2- Renseigner et signer toutes les pages du protocole d'entente, le scanner et l'envoyer en format pdf au secrétariat de la GEW Algeria à l'adresse mail : globalentrepreneurshipweek.dz@gmail.com
- 3- organiser au moins une activité entrepreneuriale pendant la semaine du 18 au 24 novembre 2013. Les partenaires ont leurs propres programmes d'activités qu'ils inscrivent dans le cadre de la GEW Algeria.